



**ETUDE PORTANT SUR LE SUIVI
DE LA DEMANDE TOURISTIQUE
2015**



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C

**ETUDE PORTANT SUR LE SUIVI
DE LA DEMANDE TOURISTIQUE
2015**



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C

P7

LE SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE **EN 2015**

P11

1. LE PROFIL DES TOURISTES RESIDENTS A L'ETRANGER

- 12 ORIGINE GÉOGRAPHIQUE
- 13 SAISONNALITÉ
- 14 RÉPARTITION DES SÉJOURS
PAR TYPE D'HÉBERGEMENT
- 15 IRRIGATION DES PRINCIPALES
DESTINATIONS TOURISTIQUES
DU ROYAUME

P17

2. DESCRIPTION DES VOYAGEURS

- 18 AGE ET PROFESSION DU CHEF
DE FAMILLE
- 19 STRUCTURE DU GROUPE
TOURISTIQUE
- 20 NOMBRE DE VOYAGES AU MAROC

P23

3. LA PREPARATION DU VOYAGE

- 24 LE CHOIX DU MAROC
- 25 L'ORGANISATION DU VOYAGE

P29

4. DESCRIPTION DU VOYAGE

- 30 LE TYPE DE VOYAGE
- 32 DURÉE DU VOYAGE
- 33 LES MOYENS DE TRANSPORT
UTILISÉS
- 35 LE NOMBRE D'ÉTAPES
DANS LE VOYAGE
- 36 LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

P39

5. SEJOURS ET HEBERGEMENT

- 40 LE MODE D'HÉBERGEMENT
- 41 LA FORMULE D'HÉBERGEMENT
- 41 LE MODE DE RÉSERVATION
DE L'HÉBERGEMENT

P43

6. LES DEPENSES

- 44 LES DÉPENSES PAR PRODUIT
- 46 LES DÉPENSES À L'INTÉRIEUR
DU MAROC

P47

ENSEIGNEMENTS



SUIVI
DE LA
DEMANDE
TOURISTIQUE
EN 2015

Méthodologie

Les résultats présentés dans ce document proviennent des données consolidées sur l'année 2015 à partir des vagues d'enquêtes menées mensuellement du mois de janvier 2015 jusqu'à celui de décembre 2015, auprès des touristes non-résidents : Touristes Etrangers de Séjour (TES) et Marocains Résidant à l'Etranger (MRE).

Le nombre d'enquêtes réalisées sur l'année 2015 auprès des touristes non-résidents représente un total de :

- 40 000 touristes étrangers de séjour ;
- 10 000 Marocains résidant à l'étranger.

Ces enquêtes ont été effectuées dans la majorité des postes d'entrée aux frontières du Royaume, selon un plan de sondage auprès d'un échantillon représentatif par nationalité et par poste d'entrée.

Le Maroc a fait du secteur touristique l'un des moteurs essentiels du progrès socio-économique. En effet, au fil des deux dernières décennies, le secteur a connu un essor notable et est devenu un secteur clé pour l'économie marocaine.

C'est dans ce contexte que le Ministère du Tourisme, en collaboration avec l'Observatoire du Tourisme, ont mis en place un dispositif d'observation statistique performant et efficace de l'activité touristique, aux fins de restituer avec précision une panoplie d'indicateurs pour répondre à un besoin imminent des acteurs intervenant dans la chaîne de valeur touristique.

Ainsi, une enquête de grande envergure est réalisée annuellement auprès d'un échantillon représentatif de touristes (Etrangers de Séjour et MRE), pour déceler les tendances des touristes et sonder leurs centres d'intérêt, en vue de mieux orienter l'offre touristique et l'adapter aux besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante.

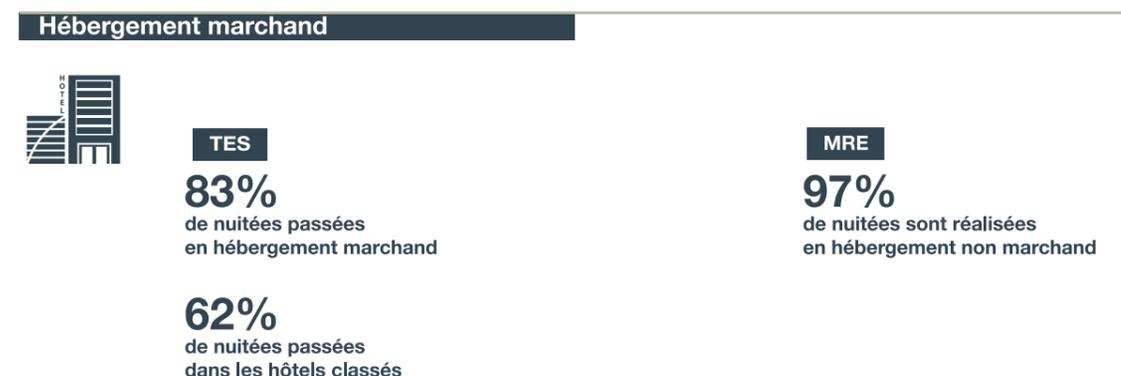
C'est dans cette optique que le présent rapport de l'analyse de la demande touristique se propose, d'une part, pour décrire les profils de la clientèle potentielle du Royaume (catégorie socioprofessionnelle, durée de séjours, motif de voyage, moyens de transport, activités, etc.), et d'autre part, pour consolider le positionnement des différents territoires touristiques dans le but d'aider à mieux cerner les enjeux à relever par les décideurs en place.

Ce rapport s'articule autour des volets suivants :

- Estimer le volume de séjours et de nuitées des touristes non-résidents par destination selon le type d'hébergement, le motif de séjour, etc. ;
- Fournir des informations sur la composition sociologique des groupes de touristes, centre d'intérêt, etc. ;
- Déterminer les dépenses des touristes non-résidents, par poste de consommation, à l'intérieur du Maroc.

Un volet « satisfaction » est également intégré à cette enquête et fait l'objet d'un rapport spécifique.

CHIFFRES CLÉS





1.
LE PROFIL
DES
TOURISTES
RÉSIDENTS
À L'ÉTRANGER

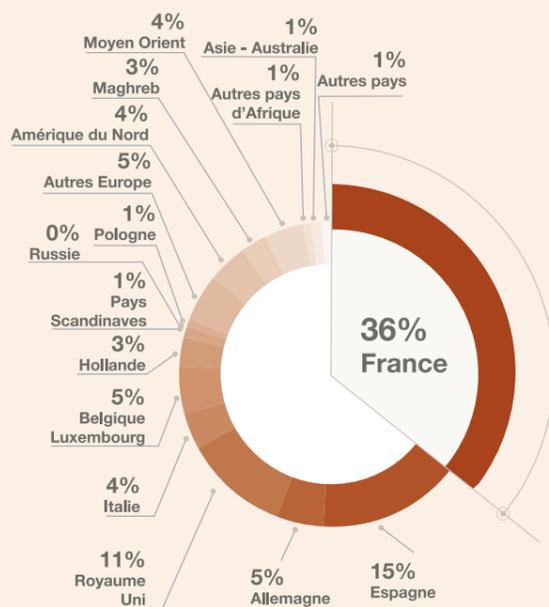
1.1. ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

Au cours de l'année 2015, 10,18 millions de touristes non-résidents ont visité le Maroc et y ont effectué 125,61 millions de nuitées :

Un peu plus de la moitié d'entre eux (5,1 millions) sont des touristes étrangers de séjour (TES) et réalisent 40,5 millions de nuitées dans le Royaume. Les Marocains Résidents à l'Étranger (MRE) représentent 49% des arrivées touristiques (5 millions) et génèrent 68% des nuitées (85,1 millions).

Par rapport à l'année 2014, le nombre des arrivées a légèrement régressé de -1% et les nuitées totales dans tous types d'hébergements confondus ont reculé de -5%.

Répartition des arrivées de TES selon le pays de résidence

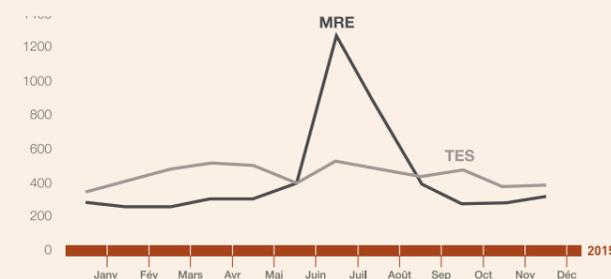


Volumes d'arrivées et de nuitées par pays de résidence

	Nombre d'arrivées (en milliers)	Nombre de nuitées (en milliers)
TOTAL NON RESIDENTS	10 177	125 609
TES	5 152	40 493
France	1 836	14 289
Espagne	779	6 552
Allemagne	272	2 148
Royaume-Uni	554	3 870
Italie	229	1 748
Belgique-Luxembourg	244	1 848
Hollande	172	1 346
Pays Scandinaves	73	541
Russie	14	258
Pologne	41	293
Autres Europe	261	1 990
Amérique du Nord	224	1 809
Maghreb	142	1 222
Moyen Orient	198	1 677
Autres pays d'Afrique	28	243
Asie-Australie	47	361
Autres pays	37	298
MRE	5 025	85 116

La France demeure, de loin, le 1^{er} marché émetteur pour le Royaume, avec 36% des arrivées des TES en 2015, devant l'Espagne (15% des arrivées) et le Royaume-Uni (11% des arrivées).

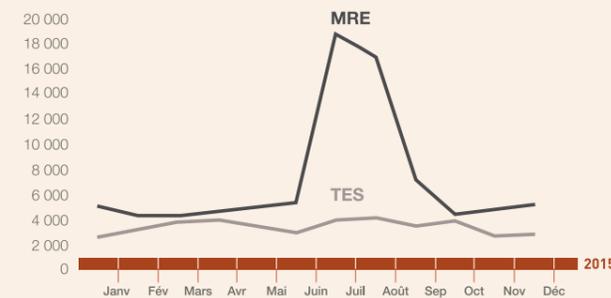
1.2. SAISONNALITÉ



Saisonnalité des arrivées

La saisonnalité des arrivées des TES est relativement linéaire toute l'année avec des pics enregistrés en avril (vacances de pâques), en août et en octobre.

En revanche, les MRE se caractérisent par une saisonnalité très forte en période estivale.



Saisonnalité des nuitées

Le nombre de nuitées apparaît plus élevé chez les MRE et ce quel que soit le mois de l'année considérée. En corolaire à la forte saisonnalité observée sur le nombre d'arrivées, le nombre de nuitées chez ces derniers présente un pic très important en juillet et en août.



1.3. RÉPARTITION DES SÉJOURS PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



La majorité des TES séjournent en hébergement marchand ce qui impacte positivement leurs dépenses quotidiennes.

A l'inverse, les MRE se rendent principalement dans leurs résidences secondaires ou chez leurs familles. Pour un nombre de nuitées plus important que les TES, ils dépensent un peu moins que ces derniers.

Arrivées, séjours, nuitées et dépenses selon le type d'hébergement

	Marchand		Non marchand		total	
	MRE	TES	MRE	TES	MRE	TES
Nombre d'arrivées (en milliers)	222	4514	4802	638	5024	5152
Nombre de séjours (en milliers)	701	9 055	8 608	829	9 309	9884
Nombre de nuitées (en milliers)	2 906	33 782	82 204	6 715	85 110	40 497
Dépense (en millions de dhs)	1 499	29 949	25 544	3 237	27 043	33 186

1.4. IRRIGATION DES PRINCIPALES DESTINATIONS TOURISTIQUES DU ROYAUME

Répartition des séjours et nuitées selon la destination

	Nuitées	Séjours	Séjours			Nuitées		
	en milliers	en milliers	% Maroc	% TES	% MRE	% Maroc	% TES	% MRE
Maroc	125 609	19 648	100%	51%	49%	100%	32%	68%
Marrakech	19 093	3 666	19%	79%	21%	15%	67%	33%
Agadir	7 269	1 348	7%	71%	29%	6%	56%	44%
Casablanca	10 359	1 673	9%	53%	47%	8%	35%	65%
Rabat	8 802	1 681	9%	58%	42%	7%	42%	58%
Fès	7 088	1 195	6%	48%	52%	6%	27%	73%
Ouarzazate	1 150	293	1%	73%	27%	1%	52%	48%
Meknès	2 406	335	2%	39%	61%	2%	17%	83%
Tanger	10 568	1 513	8%	42%	58%	8%	26%	74%
Tétouan	5 685	862	4%	32%	68%	5%	19%	81%
Essaouira	1 848	536	3%	82%	18%	1%	68%	32%
Autre	51 342	6 547	33%	31%	69%	41%	16%	84%

Répartition des dépenses selon la destination

	Dépenses	Dépenses		
	(en millions de Dirhams)	% TES	% MRE	% Maroc
Maroc	60 638	55%	45%	100%
Marrakech	13 990	86%	14%	23%
Agadir	4 752	77%	23%	8%
Casablanca	5 123	58%	42%	8%
Rabat	4 880	64%	36%	8%
Fès	3 131	44%	56%	5%
Ouarzazate	719	74%	26%	1%
Meknès	955	30%	70%	2%
Tanger	4 883	41%	59%	8%
Tétouan	2 288	33%	67%	4%
Essaouira	1 205	83%	17%	2%
Autre	18 712	30%	70%	31%

Marrakech consolide sa position de première destination avec 19% de séjours, 15% de nuitées et 23% du total des dépenses, contre respectivement 20%, 15% et 27% en 2014.

Casablanca s'est hissée au second rang en termes de dépenses. Tandis que le troisième rang se partage entre Rabat, Tanger et Agadir.



2.
DESCRIPTION
DES
VOYAGEURS

2.1. AGE ET PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE

Age du chef de famille selon le pays de résidence

	Moins de 25 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus
T récepteur	2%	68%	28%	2%
TES	2%	66%	30%	2%
France	2%	67%	28%	3%
Espagne	3%	72%	24%	1%
Allemagne	2%	65%	30%	4%
Royaume-Uni	1%	58%	39%	1%
Italie	1%	68%	28%	2%
Belgique-Luxembourg	2%	65%	29%	3%
Hollande	2%	65%	30%	2%
Amérique du Nord	2%	65%	32%	1%
Maghreb	3%	73%	24%	0%
Moyen Orient	1%	63%	35%	1%
MRE	2%	70%	25%	2%

66% des touristes étrangers visitant le Maroc ont un âge compris entre 25 ans et 44 ans et environ 30% sont âgés de 45 ans à 64 ans.

Profession du chef de famille selon le pays de résidence

	Cadres et dirigeants	Employés et techniciens	Agriculteurs et ouvriers	Etudiants	Séniors	Autres
T récepteur	28%	45%	18%	2%	4%	2%
TES	41%	38%	13%	2%	5%	1%
France	43%	33%	15%	2%	6%	1%
Espagne	23%	49%	18%	3%	6%	1%
Allemagne	31%	46%	13%	2%	7%	2%
Royaume-Uni	43%	39%	11%	1%	4%	1%
Italie	47%	33%	8%	1%	9%	1%
Belgique-Luxembourg	36%	44%	11%	2%	5%	2%
Hollande	37%	41%	12%	4%	5%	1%
Amérique du Nord	53%	31%	8%	3%	4%	2%
Maghreb	48%	35%	5%	3%	2%	6%
Moyen Orient	69%	26%	2%	1%	1%	1%
MRE	16%	53%	23%	3%	3%	2%

41% des TES ayant visité le Maroc en 2015 sont des cadres et dirigeants, notamment les Français (43%), les Italiens (47%), les touristes en provenance du Royaume Uni (43%), de l'Amérique du Nord (53%) et du Moyen Orient (69%), et 38% des TES sont des employés et des techniciens (38%), surtout les Espagnols (49%) et les Allemands (46%).

La répartition des arrivées des MRE par catégorie professionnelle est différente. En effet, plus de la moitié d'entre eux sont des employés ou des techniciens et 23% sont des agriculteurs ou des ouvriers.

2.2. STRUCTURE DU GROUPE TOURISTIQUE

Structure des groupes touristiques selon le pays de résidence

	Seul	En couple	En famille	Entre amis	En groupe
T récepteur	29%	37%	23%	8%	2%
TES	25%	43%	14%	13%	5%
France	20%	42%	20%	14%	5%
Espagne	27%	46%	10%	12%	4%
Allemagne	26%	51%	7%	12%	5%
Royaume-Uni	28%	45%	11%	12%	4%
Italie	21%	47%	18%	11%	3%
Belgique-Luxembourg	29%	39%	15%	11%	5%
Hollande	29%	43%	11%	12%	5%
Amérique du Nord	42%	38%	8%	9%	4%
Maghreb	35%	31%	10%	16%	8%
Moyen Orient	36%	17%	12%	29%	6%
MRE	33%	32%	33%	2%	0%

43% des touristes étrangers qui ont visité le Royaume viennent en couple. Cette catégorie de touristes est majoritaire chez les Allemands (51%).

Pour les MRE, ils viennent soit seuls (33%), ou en famille (33%), ou bien en couple (32%).

2.3. NOMBRE DE VOYAGES AU MAROC

Nombre de visites selon le pays de résidence

	1 ^{ère} fois	Une fois	2 ou 3 fois	4 à 6 fois	7 à 10 fois	11 fois et plus	Ne sait pas
T récepteur	30%	3%	10%	7%	5%	7%	37%
TES	56%	6%	19%	10%	4%	2%	4%
France	46%	9%	26%	10%	3%	2%	4%
Espagne	45%	4%	15%	14%	8%	4%	9%
Allemagne	73%	3%	14%	6%	2%	1%	1%
Royaume-Uni	82%	3%	7%	5%	2%	1%	0%
Italie	59%	6%	20%	10%	2%	0%	2%
Belgique-Luxembourg	60%	5%	18%	9%	3%	2%	3%
Hollande	63%	3%	17%	9%	2%	4%	2%
Pays Scandinaves	80%	3%	9%	6%	1%	1%	1%
Russie	78%	6%	14%	2%	0%	0%	0%
Pologne	92%	2%	4%	2%	0%	0%	0%
Autres Europe	69%	4%	16%	9%	1%	1%	1%
Amérique du Nord	68%	2%	17%	9%	2%	0%	0%
Maghreb	45%	2%	18%	19%	7%	2%	7%
Moyen Orient	40%	2%	25%	19%	6%	5%	3%
MRE	4%	1%	2%	5%	6%	12%	72%

44% des touristes étrangers ont déjà visité le pays auparavant. La France et l'Espagne comptent de nombreux habitués avec respectivement 54% et 55% des habitués.

La proportion des primo-visiteurs reste majoritaire chez les Britanniques (82%) et les Allemands (73%). De leur côté, les MRE demeurent un public d'habitués à 96%.





3.
LA
PRÉPARATION
DU VOYAGE

3.1. LE CHOIX DU MAROC

Les loisirs constituent le motif principal de visite pour la majorité des touristes étrangers. En effet, 77% des TES choisissent le Maroc pour cette raison. Les MRE, quant à eux, viennent au Maroc principalement pour rendre visite à leurs familles ou à leurs amis (96%).

Motif principal de visite selon le pays de résidence

	Loisirs et/ou récréation	Rendre visite à des amis et famille	Motifs professionnels	Autres
T récepteur	40%	52%	7%	1%
TES	77%	10%	13%	1%
France	77%	10%	12%	1%
Espagne	74%	15%	11%	0%
Allemagne	85%	4%	10%	0%
Royaume-Uni	86%	5%	9%	0%
Italie	78%	9%	13%	0%
Belgique-Luxembourg	73%	9%	17%	0%
Hollande	77%	9%	14%	0%
Pays Scandinaves	86%	3%	10%	0%
Russie	66%	12%	6%	16%
Pologne	95%	1%	4%	0%
Autres Europe	83%	6%	11%	0%
Amérique du Nord	78%	3%	17%	1%
Maghreb	35%	30%	33%	1%
Moyen Orient	66%	14%	19%	2%
MRE	2%	96%	2%	0%

Sources d'information selon le pays de résidence

	Agence de voyages / transporteur	Recommandation des amis/ famille	Affichages, Presse, Radio	Programmes TV	Un précédent voyage	Internet
TES	16%	25%	8%	13%	22%	41%
France	14%	25%	8%	15%	31%	36%
Espagne	3%	31%	12%	16%	18%	53%
Allemagne	30%	16%	7%	15%	11%	38%
Royaume-Uni	34%	32%	4%	7%	11%	37%
Italie	19%	23%	6%	11%	22%	53%
Belgique-Luxembourg	13%	23%	10%	12%	17%	42%
Hollande	17%	21%	8%	11%	20%	39%
Pays Scandinaves	25%	27%	10%	11%	10%	45%
Russie	35%	44%	3%	3%	9%	35%
Pologne	47%	28%	3%	6%	1%	45%
Amérique du Nord	17%	21%	2%	5%	22%	40%
Maghreb	2%	27%	9%	12%	15%	21%
Moyen Orient	5%	25%	7%	11%	34%	34%

Base : Motif loisirs

NB : 2 réponses possibles, la somme des modalités peut donc dépasser 100%

Les principales sources d'information qui ont influencé la décision des TES pour le choix du Maroc se déclinent comme suit :

- Internet s'impose comme première source d'information chez les TES à hauteur de 41%, d'où l'intérêt d'investir dans la digitalisation des actions promotionnelles du tourisme marocain ;
- L'expérience vécue à l'occasion d'un précédent voyage (22%), notamment pour les français

- (31%), les espagnoles (18%), les italiens (22%) et les moyens-orientaux (34%) ce qui met en relief l'importance de la qualité de l'expérience dans la fidélisation de la clientèle étrangère ;
- La recommandation des amis et des familles (le bouche à oreille) représente 25% des citations ;
- Les agences de voyages ont été citées par 16% des TES, notamment par les allemands (30%) et les britanniques (34%).

3.2. L'ORGANISATION DU VOYAGE

La réservation de l'hébergement de plus en plus effectuée en ligne

Anticipation du voyage selon le pays de résidence

	Moins d'une semaine avant le départ	Une semaine à moins de 2 semaines	Deux semaines à moins d'un mois	1 mois à moins de 2 mois	2 mois à moins de 3 mois	3 mois et plus avant le départ
TES	10%	19%	25%	25%	12%	9%
France	8%	19%	28%	20%	13%	11%
Espagne	15%	25%	25%	25%	7%	3%
Allemagne	12%	17%	23%	29%	14%	4%
Royaume-Uni	4%	14%	23%	36%	13%	11%
Italie	4%	15%	22%	35%	17%	7%
Belgique-Luxembourg	12%	18%	18%	23%	13%	16%
Hollande	11%	20%	17%	28%	14%	10%
Pays Scandinaves	9%	17%	19%	24%	21%	10%
Russie	4%	2%	2%	27%	28%	37%
Pologne	4%	1%	3%	28%	35%	29%
Amérique du Nord	15%	23%	22%	22%	8%	11%
Maghreb	9%	13%	31%	30%	10%	6%
Moyen Orient	14%	21%	29%	24%	7%	5%

En 2015, les touristes étrangers anticipent plus tôt leurs voyages comparativement à l'année 2014. En effet, ils n'étaient que 29% à anticiper leur voyage

moins de 2 semaines avant leur départ en 2015 contre 37% enregistré en 2014.

Moyen de réservation de l'hébergement selon le pays de résidence

	Pas de réservation	En ligne, sur internet	Un autre moyen (direct, tél)	Ne sait pas
TES	16%	66%	12%	6%
France	10%	74%	9%	7%
Espagne	44%	35%	13%	8%
Allemagne	8%	80%	6%	5%
Royaume-Uni	9%	67%	19%	5%
Italie	10%	75%	11%	3%
Belgique-Luxembourg	16%	64%	7%	13%
Hollande	17%	61%	14%	8%
Pays Scandinaves	10%	72%	15%	4%
Russie	23%	62%	10%	5%
Pologne	2%	78%	20%	1%
Amérique du Nord	10%	67%	17%	6%
Maghreb	20%	47%	25%	8%
Moyen Orient	10%	69%	16%	5%

84% des TES ont procédé à la réservation de leurs hébergements et le moyen le plus prépondérant est la réservation sur Internet (66%). Ce recours

est plus important chez les Allemands (80%), les Italiens (75%) et les Français (74%).

Une anticipation de la réservation de l'hébergement supérieure à celle enregistrée en 2014



Hausse du recours aux Agences de voyages/Tour opérateur (+5 points par rapport à 2014)

Anticipation de la réservation de l'hébergement selon le pays de résidence

	Moins d'une semaine	Une semaine à moins de 2 semaines	Deux semaines à moins d'un mois	1 mois à moins de 2 mois	2 mois à moins de 3 mois	3 mois et plus	Ne sait pas
TES	28%	25%	23%	19%	4%	0%	0%
France	27%	32%	20%	18%	3%	0%	1%
Espagne	48%	25%	18%	8%	1%	0%	1%
Allemagne	25%	32%	14%	24%	4%	0%	0%
Royaume-Uni	16%	17%	36%	22%	8%	1%	0%
Italie	9%	21%	32%	32%	4%	0%	1%
Belgique-Luxembourg	31%	20%	20%	24%	4%	1%	0%
Hollande	27%	16%	26%	24%	5%	1%	1%
Pays Scandinaves	24%	13%	26%	30%	7%	0%	0%
Russie	7%	5%	16%	49%	19%	4%	0%
Pologne	4%	2%	25%	45%	22%	1%	0%
Amérique du Nord	41%	13%	22%	18%	5%	1%	0%
Maghreb	35%	24%	33%	6%	1%	0%	1%
Moyen Orient	44%	28%	17%	9%	1%	0%	1%

28% des touristes étrangers effectuent leur réservation à la dernière minute (moins d'une semaine). Les espagnols sont les plus nombreux à réserver à la dernière minute (48%).

Les Russes et les Polonais sont plus enclins à anticiper leurs voyages, ils affichent le taux le plus élevé pour les réservations faites un mois ou plus à l'avance (72% et 68% resp.).

Organisme de réservation selon le pays de résidence

	Agence de voyage/Tour opérateur	Sites de réservation	Auprès de l'hébergeur directement
TES	37%	50%	13%
France	33%	57%	10%
Espagne	27%	52%	21%
Allemagne	58%	37%	6%
Royaume-Uni	55%	33%	13%
Italie	39%	50%	11%
Belgique-Luxembourg	38%	54%	8%
Hollande	36%	48%	15%
Pays Scandinaves	40%	47%	13%
Russie	16%	75%	8%
Pologne	39%	58%	3%
Amérique du Nord	31%	51%	18%
Maghreb	8%	46%	46%
Moyen Orient	21%	54%	25%

Les sites de réservation en ligne constituent le principal mode de réservation pour 50% des touristes étrangers, marquant une hausse de 3 points par rapport à l'année 2014. Cette part s'élève à 57% chez les Français et 52% chez les Espagnols.

En revanche, les agences de voyage/tour opérateur ont joué un rôle particulièrement important pour la bonne tenue des marchés britanniques (55%) et allemands (58%) en 2015.

Les Maghrébins privilégient la réservation directe auprès de l'hébergeur et des sites de réservation (46%).

Réservation selon la destination

	Agence de voyage/Tour opérateur	Sites de réservation	Auprès de l'hébergeur directement
TES	37%	50%	13%
Marrakech	37%	52%	11%
Agadir	43%	44%	13%
Casablanca	31%	48%	21%
Rabat	36%	48%	16%
Fès	38%	45%	17%
Ouarzazate	45%	29%	26%
Meknès	43%	37%	20%
Tanger	26%	55%	19%
Tétouan	24%	55%	21%
Essaouira	39%	48%	14%

Base : TES, Hébergement réservé

Le mode de réservation est disparate d'une destination à une autre :

- Les séjours à Marrakech, Casablanca, Rabat, et Tanger sont réservés principalement en ligne via les sites de réservation.

- Pour Agadir et Ouarzazate, les agences de voyage et les Tours Opérateurs jouent un rôle déterminant à hauteur de 43% et 45% des séjours respectivement contre 37% en moyenne.
- La réservation directe chez l'hébergeur représente 13% des séjours des TES.



4.
DESCRIPTION
DU VOYAGE

4.1. LE TYPE DE VOYAGE

Type de voyage selon le pays de résidence

	Forfait	Individuel	Professionnel
TES	25%	64%	11%
France	23%	66%	11%
Espagne	4%	85%	11%
Allemagne	50%	41%	10%
Royaume-Uni	49%	44%	7%
Italie	34%	58%	8%
Belgique-Luxembourg	24%	61%	16%
Hollande	24%	65%	11%
Pays Scandinaves	41%	49%	9%
Russie	17%	78%	6%
Pologne	52%	45%	4%
Amérique du Nord	37%	47%	16%
Maghreb	2%	82%	16%
Moyen Orient	17%	68%	15%

En 2015, 64% des voyageurs étrangers ont effectué leurs voyages en individuel (c'est-à-dire en l'organisant par eux mêmes) contre 70% en 2014, en particulier pour les français (66%) et les espagnols (85%).

La formule des voyages en forfait pour les TES représente 25%. A ce titre, les britanniques (49%) et les allemands (50%) sont plus nombreux à opter pour cette formule.

**En 2015,
64% des voyageurs
étrangers ont effectué
leurs voyages en individuel**



4.2. DURÉE DU VOYAGE

Diminution de la durée moyenne de voyage chez les MRE

Durée du voyage selon le pays de résidence

	1 à 3 nuits	4 à 7 nuits	8 à 14 nuits	15 nuits et plus	Durée moyenne
T récepteur	4%	36%	30%	31%	12
TES	6%	61%	27%	6%	8
France	5%	66%	23%	7%	8
Espagne	10%	48%	32%	10%	8
Allemagne	3%	57%	36%	4%	8
Royaume-Uni	5%	73%	19%	3%	7
Italie	6%	61%	27%	6%	8
Belgique-Luxembourg	8%	60%	27%	6%	8
Hollande	5%	60%	29%	6%	8
Amérique du Nord	5%	51%	40%	4%	8
Maghreb	5%	49%	39%	7%	9
Moyen Orient	4%	50%	38%	8%	8
MRE	1%	11%	32%	56%	17

La durée moyenne de séjour des TES enregistrée en 2015 est de 8 nuits.

Pour les MRE, la durée moyenne de leur séjour est de 17 nuits (contre 18,5 en 2014) à cause d'une proportion très élevée de voyages de 15 nuits et plus (56%) en raison de la domination des séjours en famille pendant les vacances estivales.

8
nuits en 2015

4.3. LES MOYENS DE TRANSPORT UTILISÉS

L'avion demeure le moyen de transport prédominant pour les TES

Moyen de transport principal utilisé pour venir au Maroc selon le pays de résidence

	Avion	Véhicule personnel	Camping-car / Caravane	Autre
T récepteur	67%	28%	1%	5%
TES	87%	10%	1%	1%
France	93%	5%	2%	0%
Espagne	45%	46%	3%	6%
Allemagne	92%	5%	1%	2%
Royaume-Uni	95%	4%	0%	1%
Italie	94%	4%	1%	0%
Belgique-Luxembourg	95%	4%	1%	0%
Hollande	94%	5%	1%	0%
Amérique du Nord	99%	0%	1%	0%
Maghreb	100%	0%	0%	0%
Moyen Orient	100%	0%	0%	0%
MRE	46%	46%	0%	8%

La voie aérienne est le mode de transport le plus privilégié par les touristes étrangers pour l'accès au Maroc (87% des arrivées contre 86% en 2014), à l'exception des espagnols qui sont 46% à effectuer leurs trajets au Maroc par voiture personnelle du fait de leur proximité géographique.

Les MRE optent, à hauteur de 46%, pour l'avion pour se rendre au Maroc, et ils viennent aussi en voiture personnelle (46%).

Moyen de transport utilisé à l'intérieur des villes selon le pays de résidence

	Taxis	Caravane Camping-car	Transport touristique	Véhicule personnel	Véhicule loué	Autre	Aucun
T récepteur	39%	0%	9%	41%	5%	3%	2%
TES	51%	1%	17%	16%	8%	4%	3%
France	54%	1%	17%	11%	11%	4%	3%
Espagne	32%	2%	3%	53%	3%	4%	3%
Allemagne	43%	1%	43%	8%	1%	1%	2%
Royaume-Uni	54%	0%	28%	6%	4%	3%	5%
Italie	50%	1%	26%	10%	8%	4%	1%
Belgique-Luxembourg	55%	1%	17%	11%	6%	6%	5%
Hollande	60%	1%	14%	10%	7%	4%	4%
Amérique du Nord	54%	0%	18%	1%	16%	5%	6%
Maghreb	61%	0%	3%	25%	4%	8%	0%
Moyen Orient	53%	0%	7%	12%	20%	8%	1%
MRE	27%	0%	0%	66%	3%	1%	2%

Le taxi, domine les modes de transport en commun urbains utilisés par les TES (51%).

Les allemands, les britanniques et les italiens se distinguent par un fort recours aux transports touristiques, conjugué dans le cas des Britanniques à un usage important des taxis.

Les Américains et les Moyen Orientaux se distinguent par leur utilisation importante des véhicules de location, qui représentent respectivement 16% et 20% de l'ensemble des moyens de transport utilisés. Pour les Espagnols, la voiture personnelle devient le premier mode de transport urbain (53%), expliquée par leur accès au Maroc en forte proportion avec leur voiture personnelle.



Le transport touristique est le premier mode de transport interurbain

Moyen de transport utilisé entre 2 villes selon le pays de résidence

	Taxis	Caravane Camping-car	Transport touristique	Véhicule personnel	Véhicule loué	Autocar	Train	Autres
T récepteur	12%	1%	11%	44%	9%	14%	8%	0%
TES	13%	3%	23%	18%	13%	20%	11%	1%
France	14%	3%	21%	9%	15%	23%	14%	1%
Espagne	7%	5%	5%	61%	3%	11%	7%	0%
Allemagne	19%	4%	32%	13%	2%	24%	6%	0%
Royaume-Uni	12%	0%	45%	10%	10%	17%	5%	1%
Italie	13%	2%	37%	10%	11%	17%	6%	3%
Belgique-Luxembourg	27%	3%	20%	11%	8%	23%	8%	0%
Hollande	17%	2%	20%	10%	17%	23%	11%	1%
Amérique du Nord	6%	0%	30%	1%	35%	17%	11%	0%
Maghreb	12%	0%	2%	15%	9%	39%	20%	2%
Moyen Orient	14%	1%	13%	5%	33%	15%	16%	2%

Les transports touristiques sont les plus utilisés par les touristes étrangers dans leurs déplacements interurbains, représentant 23% du total des moyens de transport, et ce en particulier pour les Allemands (32%), les Britanniques (45%) et les Italiens (37%). Quant aux espagnols, la voiture personnelle constitue le mode de transport le plus utilisé (61%).

S'agissant de la location de voiture interurbaine, ce sont les Moyen-Orientaux, les Nord-Américains et les Français qui y recourent le plus, à 33%, 35% et 15% respectivement.

Enfin, 71% des MRE utilisent leurs voitures personnelles pour leurs déplacements interurbains.

4.4. LE NOMBRE D'ÉTAPES DANS LE VOYAGE

Les séjours à une étape deviennent majoritaires

Nombre de séjours selon le pays de résidence

	1 seule étape	2 étapes	3 étapes et plus
Total	51%	24%	25%
TES	52%	23%	25%
France	54%	25%	21%
Espagne	47%	22%	31%
Allemagne	69%	15%	16%
Royaume-Uni	51%	23%	26%
Italie	45%	25%	30%
Belgique-Luxembourg	62%	19%	19%
Hollande	49%	22%	29%
Amérique du Nord	26%	23%	51%
Maghreb	65%	24%	11%
Moyen Orient	47%	34%	20%
MRE	50%	26%	24%

En 2015, 48% des touristes étrangers ont effectué plus d'une étape (séjour) durant leurs séjours au Maroc.

50% des MRE effectuent des multi-séjours, dont 24% avec 3 destinations et plus.

La part des multi-séjours reste variable en fonction des pays de provenance, allant de 31% pour les Allemands à 74% pour les Nord-Américains.

4.5. LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



La visite de monuments et musées et les balades dans la ville/plage totalisent 66% des activités pratiquées par les touristes étrangers pendant l'année 2015 (57% en 2014). Par ailleurs, la détente/farniente attire de plus en plus de touristes, passant de 17% à 19% en 2015.

Le positionnement culturel est affirmé chez les touristes provenant de l'Amérique du Nord (50%) et du Royaume Uni (58%). Les Allemands sont plutôt attirés par la plage (16%).

Visite de monuments/musées, balades et détente l'emportent chez les TES, avec des variantes par pays de résidence et province de destination

Activités pratiquées selon le pays de résidence

	Visite monuments musées	Balade	Randonnées	Plage	Visite à famille/ amis mariage	Calme / repos / farniente	Gastronomie	Achat, shopping (hors artisanat)
T récepteur	24%	14%	3%	9%	3%	65%	8%	2%
TES	42%	24%	4%	9%	2%	19%	11%	3%
France	44%	28%	4%	9%	2%	20%	11%	4%
Espagne	40%	17%	3%	9%	3%	25%	14%	2%
Allemagne	27%	21%	6%	16%	1%	17%	11%	1%
Royaume-Uni	58%	32%	4%	10%	1%	13%	6%	4%
Italie	24%	20%	10%	11%	3%	15%	18%	5%
Belgique-Luxembourg	36%	21%	4%	11%	2%	19%	10%	3%
Hollande	43%	21%	4%	10%	1%	17%	12%	4%
Amérique du Nord	50%	15%	7%	6%	0%	9%	8%	3%
Maghreb	17%	15%	4%	6%	11%	38%	13%	2%
Moyen Orient	33%	16%	2%	7%	5%	26%	8%	3%

Principales Activités pratiquées des TES selon la destination

	Plage	Randonnées	Sport	Visite des monuments/musées	Manifestations culturelles	Gastronomie	Remise en forme,	Achat, shopping	Fréquentation des pubs	Calme / repos	Balade
Marrakech	-	4%	2%	56%	12%	17%	3%	3%	7%	13%	39%
Agadir	34%	2%	6%	45%	4%	4%	9%	4%	2%	18%	12%
Casablanca	7%	27%	5%	39%	17%	7%	5%	3%	9%	19%	15%
Rabat	3%	3%	1%	46%	7%	9%	0%	5%	3%	19%	23%
Fès	-	16%	1%	51%	13%	24%	0%	8%	8%	11%	22%
Ouarzazate	-	0%	0%	77%	17%	17%	1%	0%	0%	15%	45%
Meknes	-	19%	0%	13%	2%	15%	4%	0%	18%	4%	28%
Tanger	16%	4%	2%	26%	10%	16%	0%	4%	17%	22%	24%
Tétouan	17%	11%	11%	16%	2%	21%	5%	2%	20%	22%	29%
Essaouira	16%	0%	11%	27%	26%	11%	1%	0%	1%	11%	64%

Base : population avec une seule étape pour motif de loisirs

Certaines destinations sont plus liées à des activités culturelles en particulier Fès et Marrakech alors que d'autres sont orientées vers des activités en

plein air et de la plage comme Agadir, Tanger et Essaouira.



5.
SÉJOURS
ET HÉBERGEMENT

5.1. LE MODE D'HÉBERGEMENT

La croissance de l'hébergement marchand profite surtout aux hôtels classés et aux riads

Hébergement selon le pays de résidence

% des nuitées	Camping	Location/ Riad	Hôtel Non Classé	Hôtel Classé	Autre marchand	Famille/ Amis	Résidence secondaire
Tourisme récepteur	2%	2%	0%	22%	3%	65%	6%
TOTAL TES	6%	7%	1%	62%	7%	14%	3%
France	9%	7%	1%	61%	5%	13%	5%
Espagne	11%	4%	0%	54%	9%	18%	3%
Royaume Uni	6%	8%	0%	76%	4%	6%	0%
Allemagne	2%	9%	1%	75%	7%	7%	0%
Belgique-Luxembourg	4%	11%	1%	62%	7%	9%	6%
Italie	3%	8%	0%	65%	5%	14%	4%
Pays-Bas	7%	9%	0%	63%	6%	15%	1%
Amérique du Nord	1%	8%	1%	71%	12%	6%	0%
Maghreb	0%	2%	1%	39%	10%	46%	1%
Moyen Orient	0%	2%	1%	56%	12%	22%	6%
TOTAL MRE	0%	0%	0%	3%	1%	89%	8%

Les touristes étrangers passent la majorité de leurs séjours en hébergement marchand, notamment en hôtels classés (62% des nuitées contre 58% en 2014), cette part s'élève à 76% chez les Britanniques et les Allemands (75%). Tandis que la part de l'hébergement marchand s'est maintenue à 83%.

Les campings et la location représentent chacun entre 6% et 7% des nuitées des TES. En revanche, l'hébergement non marchand est majoritaire chez les Maghrébins (47%) et les Moyen-Orientaux (28%), sa part est aussi importante chez les Espagnols (21%).

Hébergement selon la destination pour TES

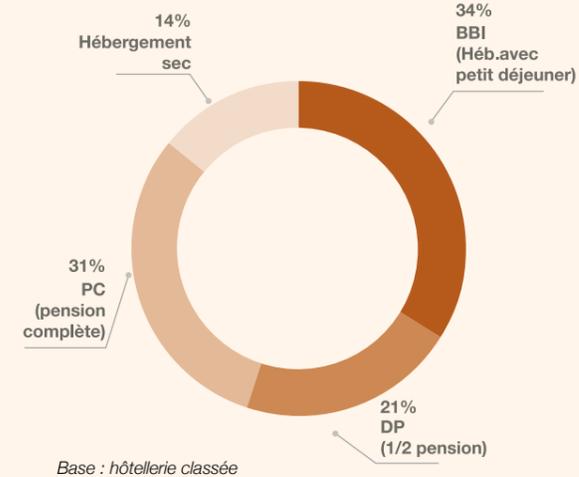
% des séjours	Camping	Location/ Riad	Hôtel Non Classé	Hôtel Classé	Autre marchand	Famille/ Amis	Résidence secondaire
Marrakech	2%	15%	1%	75%	3%	3%	1%
Agadir	5%	2%	1%	87%	3%	2%	0%
Casablanca	3%	0%	1%	76%	2%	15%	2%
Rabat	5%	1%	1%	81%	2%	10%	1%
Fès	5%	14%	2%	66%	5%	7%	1%
Ouarzazate	9%	5%	0%	68%	15%	2%	0%
Meknès	10%	6%	2%	69%	4%	8%	0%
Tanger	4%	1%	0%	77%	4%	12%	2%
Tétouan	5%	0%	0%	71%	5%	17%	3%
Essaouira	7%	16%	1%	61%	12%	2%	1%
Autre	10%	2%	1%	52%	25%	9%	1%
Total	5%	7%	1%	71%	8%	7%	1%

L'hôtellerie classée est le principal type d'hébergement fréquenté par la majorité des touristes étrangers. Ainsi, le nombre de séjours passés dans cette catégorie atteint plus des trois quarts de séjours dans les

grandes villes, notamment à Rabat, Casablanca et Tanger ainsi qu'à Agadir. À Marrakech, Fès et Essaouira, la location et les Riads accueillent plus d'un touriste sur 10.

5.2. LA FORMULE D'HÉBERGEMENT

Hébergement selon la formule de pension



L'hébergement sec et l'hébergement avec petit déjeuner au niveau des hôtels classés représentent 48%. Tandis que la pension complète et la demi-pension représentent 31% et 21% respectivement.

5.3. LE MODE DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Les sites de réservation de l'hébergement renforcent leur position chez les TES

Réservation selon l'hébergement

	AV/TO	Sites de réservation	Auprès de l'hébergeur directement
Hôtellerie classée	41%	47%	12%
Location/Riad	20%	57%	23%

Le mode de réservation dépend du type d'hébergement fréquenté. En effet, les adeptes des hôtels classés utilisent les sites de réservation à hauteur de 47%, suivis par les agences de voyage (41%). Pour la

location et les Riads, c'est la réservation au travers des sites de réservation qui prédomine (57% du total des réservations).



6.
LES
DÉPENSES

6.1. LES DÉPENSES PAR PRODUIT

Dépenses touristiques des TES et des MRE par produit

(en millions de Dirhams)	TES	MRE	Total
Hôtels et autres hébergements marchands	11 139	561	11 699
Restauration et boissons à l'hôtel	1 377	31	1 408
Restauration hors de l'hôtel	4 683	4427	9 110
Transport ferroviaire interne	139	46	185
Tr. routier (cars, bus et taxis)	1 433	849	2 281
Transport aérien interne	18	14	32
Location de voitures	756	268	1 024
Location d'équipements de loisirs	873	815	1 687
Stationnement, péages, réparation	330	1064	1 393
Carburants et lubrifiants	1 239	3829	5 068
Information touristique et guides	290	22	312
Services culturels	691	533	1 224
Détente et autres divertissements	3 040	2947	5 987
Artisanat (hors textile et cuir)	1 433	1122	2 555
Articles textiles et cuir	2 001	1882	3 883
Soins médicaux	330	676	1 006
Services de télécommunication	497	981	1 478
Achats de produits alimentaires	1 681	6732	8 413
Autres achats quotidiens	396	572	968
Services des agences de voyage	920	2	922
TOTAL des dépenses à l'intérieur du Maroc	33 263	27373	60 636

Base : ensemble

En 2015, les dépenses des touristes étrangers se sont établies à 33,2 milliards de Dirhams, ce qui représente 55% du total des recettes touristiques du Royaume.

La déclinaison des dépenses des TES sont comme suit :

- la moitié des dépenses a été consacrée à l'hébergement (11,1 milliards) et à la restauration (6 milliards).
- 3 milliards sont dépensés dans les loisirs, soit 9% de leurs dépenses totales dans le Royaume.

- Les autres dépenses les plus significatives concernent particulièrement l'achat des produits d'artisanat et les articles de textiles (10%).

Les dépenses totales des MRE se sont établies à 27 milliards de Dirhams. Leurs principales dépenses sont consacrées aux achats des produits alimentaires et à la restauration, soit 41% de leurs dépenses totales.

Dépense moyenne par nuitée et par produit selon le type d'hébergement

	Marchand			Non Marchand			Total		
	MRE	TES	Total	MRE	TES	Total	MRE	TES	Total
Hébergement	193	328	317	-	-	-	7	273	93
Restauration	91	159	154	51	101	55	52	150	84
Transport interne	30	63	60	13	32	14	14	58	28
Détente	28	93	88	41	87	44	40	92	57
Artisanat	29	86	82	35	76	38	35	85	51
Produits alimentaires	46	33	34	78	83	79	77	41	66
Autres	99	124	122	93	102	93	93	120	102
Total	516	886	857	311	482	324	318	819	479

Les TES dépensent en moyenne 819 Dirhams par nuitée : 886 Dirhams pour les touristes qui fréquentent l'hébergement marchand et 482 pour le non marchand.

L'hébergement marchand constitue le plus grand poste de dépense des TES. En effet, pour leurs séjours, les touristes étrangers dépensent en hébergement 328 Dirhams par nuit en moyenne.

Quant aux MRE ils consacrent près de 320 dhs par jour pour leurs activités touristiques durant leur séjour au Maroc.

Les TES
dépensent en moyenne
819 dh
par nuitée

6.2. LES DÉPENSES À L'INTÉRIEUR DU MAROC

Dépense à l'intérieur du Maroc (hors transport international) selon la destination (en millions de dirhams)

	MRE	TES	Total
Marrakech	2006	11984	13990
Agadir	1099	3653	4752
Casablanca	2152	2970	5123
Rabat	1755	3125	4880
Fès	1766	1365	3131
Ouarzazate	188	532	719
Meknès	664	291	955
Tanger	2871	2012	4883
Tétouan	1536	752	2288
Essaouira	199	1006	1205
Autres	12807	5494	18302

Marrakech draine à elle seule 12 milliards de Dirhams des dépenses touristiques des TES, soit 36% des dépenses totales. Agadir et Rabat, 2^{ème} et 3^{ème} pôles d'attraction des touristes étrangers, sont loin derrière avec respectivement 3,7 et 3,1 milliards de Dirhams.

Chez les MRE, Tanger se positionne au premier rang avec 2,9 milliards suivie de Casablanca avec 2,1 milliards de Dirhams.

Dépense à l'intérieur du Maroc (hors transport international) selon l'hébergement

	MRE	TES	Total
Hébergement marchand	1 499	29 948	31 446
Camping	-	805	805
Location/Riads	23	2 692	2 715
Hôtel non classé	6	141	147
Hôtel classé	1 203	24 385	25 588
Autre hébergement marchand	266	2 730	2 996
Hébergement non marchand	25 544	3 237	28 781
Famille/Amis	23 523	2 687	26 210
Résidence secondaire	2 021	550	2 571

Les séjours des TES en hôtels classés ont généré 24,4 milliards de Dirhams de dépenses, ce qui représente 73% des dépenses totales des TES. Il est également intéressant de noter que les séjours

passés chez la famille, bien qu'ils soient effectués en hébergement non marchand, drainent des dépenses également importantes (26,2 milliards de Dirhams au total soit 48% des dépenses totales).

Enseignements

10,18

Millions de touristes
ont visité le Maroc
en 2015

10,18 millions de touristes ont visité le Maroc au cours de l'année 2015 dont 5,1 millions de touristes étrangers. Cette fréquentation est en baisse de -1% globalement, dont -5% pour les touristes étrangers et +4% pour les marocains

résidents à l'étranger. Les nuitées totales dans tous type d'hébergements confondus ont reculé de -5%.

La France est, de loin, le premier marché émetteur (36% des touristes étrangers, suivi par l'Espagne (15% des arrivées). Le 3^{ème} pays émetteur est le Royaume-Uni (11% des arrivées), alors qu'en dehors du marché européen, les Maghrébins et les Moyen-Orientaux représentent chacun 3 à 4% des arrivées touristiques.

La saisonnalité des séjours des touristes étrangers est assez peu prononcée avec des pics observés pendant les mois d'avril, d'août et d'octobre.

La fidélité de la clientèle étrangère est une composante essentielle de la vitalité du tourisme marocain puisque 44% de cette clientèle a déjà visité le Maroc, même si la proportion de primo-visiteurs a tendance à augmenter (de 48% en 2014 à 56% en 2015).

Si les loisirs et la détente sont les principales raisons de déplacement au Maroc chez les touristes étrangers, il est à noter que près de 13% des arrivées sont également constitués de voyages d'affaires et 10% de visites à la famille et aux amis, avec dans

les deux cas une contribution importante de la part des touristes moyen-orientaux et maghrébins.

Internet, qui accroît son influence par rapport à 2014 (41%), ainsi que le souvenir du précédent séjour réussi (22%) et le bouche à oreille (25%) sont les principaux vecteurs qui influencent le choix de la destination.

Toutes nationalités confondues, le choix du Maroc reste au final motivé par le climat et l'envie de le découvrir, et à un moindre degré par sa proximité géographique, surtout chez les Espagnols, et son coût attractif.

Autre composante de la population touristique, les marocains résidents à l'étranger représentent quant à eux 49% des arrivées et 68% des nuitées. Ils se déplacent au Maroc essentiellement pour rendre visite à la famille avec une forte saisonnalité estivale. La durée de leur séjour est également nettement plus longue (2 semaines et demie en moyenne contre une semaine chez les TES).



La réservation du voyage

64% des TES ont réalisé leur voyage au Maroc en l'organisant eux-mêmes, de manière individuelle. Tandis que 25% des clients étrangers optent pour les forfaits (21% pour les forfaits tout compris avec transport international).

S'agissant de l'anticipation du voyage, les réservations à moins d'un mois sont passées de 62% à 57%.

La part des nuitées passées par les TES en hébergement marchand représente 83% en 2015. Cette part profite essentiellement aux hôtels classés et à la location/Riads.

66% des hébergements sont désormais achetés par les TES via Internet, dont le rôle se renforce d'année en année. En effet, les sites de réservation deviennent de plus en plus le mode de réservation dominant passant de 47% en 2014 à 50% en 2015, au détriment des réservations directes auprès de l'hébergeur qui ont marqué un retrait en 2015.

De même, le poids des agences de voyage s'est accru en 2015, passant de 32% en 2014 à 37% en 2015.

Les destinations

En 2015, les multi-séjours comportant plus de deux étapes représentent une part de 48%.

Toutes destinations confondues, la visite de monuments et musées arrive largement en tête des activités pratiquées (42% des TES), devant la balade et la promenade (24%), tandis que la farniente arrive au 3^{ème} rang (19%). Mais cette hiérarchie est très variable selon les atouts spécifiques de chaque destination.

Au global, Marrakech arrive en tête des destinations les plus attractives avec 19% des séjours et 15% des nuitées, renforçant sa position de leader. Casablanca s'est hissée devant Agadir et Rabat.

Ces arrivées touristiques permettent à ces destinations de bénéficier d'une ressource financière importante, puisqu'elles concentrent, à elles quatre, 48% des dépenses étrangères réalisées au cours du voyage (Marrakech drainant à elle seule 13,9 milliards de Dirhams, soit 23% des recettes touristiques).

Les dépenses

En 2015, les touristes étrangers de séjours ont dépensé 33,2 milliards de Dirhams, ce qui représente 55% des recettes touristiques du Royaume. Près de la moitié de leurs dépenses totales est consacrée à l'hébergement (11,1 milliards) et à la restauration (6 milliards). 3 milliards sont dépensés pour les loisirs, soit 9% de leur budget. L'artisanat ainsi que les articles textile et cuir représentent 10% des dépenses.

Pour leurs séjours en hébergement marchand, les touristes étrangers dépensent en moyenne 819 Dirhams par nuitée, dont 328 Dirhams sont consacrés à l'hébergement.

Quant aux MRE, ils ont dépensé 27,1 milliards de Dirhams en 2015, ce qui représente 45% des recettes touristiques générées. La restauration/alimentation représente le principal poste de leurs dépenses à hauteur de 41%, un constat expliqué par des séjours passés essentiellement en famille et dans les résidences secondaires.

320, Boulevard Zerktouni,
20040, Casablanca - Maroc
Tél. : +212 6 61 78 44 81
Fax : +212 5 22 90 76 08
contact@observatoiredu tourisme.ma
www.observatoiredu tourisme.ma



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C

320, Boulevard Zerktouni,
20040, Casablanca - Maroc
Tél. : +212 6 61 78 44 81
Fax : +212 5 22 90 76 08
contact@observatoiredu tourisme.ma
www.observatoiredu tourisme.ma



OBSERVATOIRE DU TOURISME
M A R O C